

## Admiral, a Fort suona il “Nono”

19 NOVEMBRE 2015 | [BARCHE A MOTORE](#), [CANTIERI](#), [FORT LAUDERDALE](#), [NEWS](#)



In occasione del **Fort Lauderdale Boat Show 2015**, **Admiral**, brand di **The Italian Sea Group**, ha ottenuto l'ambito riconoscimento **World Super Yacht** come miglior “Semi-displacement or Planing Two-deck Motor Yacht of 30m to 37.99m” con “**Nono**”, un superyacht di 37 metri.

“Numerosi i contatti con potenziali acquirenti”, annuncia l'azienda. Il “Nono”, infatti, ha suscitato grande interesse grazie alla sua linea inusuale e innovativa per il mercato americano, di solito piuttosto tradizionale, e interessato soprattutto a scafi in alluminio semi-dislocanti che assicurano sia un pescaggio ridotto sia una grande autonomia di navigazione. L'ideale per la navigazione nei Caraibi.

Il Salone di Fort Lauderdale è stata anche la sede perfetta per presentare un nuovo e importante progetto di Admiral: la serie “**Vestal**” (nella foto) progettata dalla rinomata azienda americana **Setzer Yacht Design**, certamente uno dei più acclamati designer americani, avendo progettato diversi celebri yacht costruiti negli Stati Uniti. Admiral si sta concentrando sempre più sul mercato americano, per questo la scelta è caduta sul nome che va per la maggiore, Setzer Yacht Design appunto, per lanciare una nuova serie di yacht. La serie Vestal include tre modelli di 42 metri (137 ft), 50 metri (164 ft) e 62 metri (203 ft); il primo è uno yacht semi-dislocante che verrà costruito in alluminio, mentre gli altri due sono yacht dislocanti con scafo in acciaio e sovrastruttura in alluminio.

Il modellino del Vestal 5000 è stato mostrato al pubblico durante la conferenza stampa, presenti l'amministratore delegato del gruppo, **Giuseppe Taranto** e il vicepresidente e sales director, **Francesco Carbone**. “Volevamo essere sicuri che ogni linea disegnata servisse a uno scopo chiaro e diretto – ha detto Ward Setzer – Ogni linea o superficie assume vita propria e a trarne beneficio saranno in molti durante la vita della barca, dal taglio delle lamiere alla saldatura, stuccatura e pittura durante la costruzione e anche successivamente durante la manutenzione da parte dell'equipaggio. Assicurare un progetto che sia anche pratico è parte dei nostri doveri di designer”.

Come ulteriore segno dell'impegno di Admiral sul mercato americano, è stato inoltre ufficializzato a visitatori e broker che The Italian Sea Group aprirà un ufficio a Fort Lauderdale nel gennaio 2016. Ecco il commento di Francesco Carbone: “Il mercato americano sta diventando sempre più importante per il nostro gruppo. Il modello di business sta cambiando e clienti, broker e capitani ricercano sempre maggiori servizi. Il tempo è l'essenza e il modo migliore per assicurare risultati durevoli tramite un approccio diretto e organizzato. Avere un ufficio corporate negli Stati Uniti è fondamentale”.