

Dalle Apuane alla Sicilia fino a Londra, un'estate da Gentleman

«I cavatori salivano la montagna quando il sole la discendeva e la discendevano quando il sole la risaliva». Coraggioso, visionario, l'imprenditore Giovanni Costantino racconta a *Gentleman* il suo sogno attraverso un'immagine straordinaria che ha costruito con il fotografo Massimo Sestini e grazie alla passione

e alla tenacia degli uomini del territorio delle Apuane. Per il prossimo numero del magazine diretto da Giulia Pessani, in uscita oggi con *MF, il quotidiano dei Mercati Finanziari*, e martedì 21 con *ItaliaOggi*, ha portato in cava, dentro la montagna, i modellini dei suoi yacht che si trasformano in mondi a parte, lussuosi e onirici, oggetti del desiderio che Costantino costruisce a

Marina di Carrara con il suo The Italian Sea Group per tycoon asiatici, sceicchi, armatori di tutto il mondo. Dalla Toscana alla Sicilia, diretti al cuore di Londra. La capitale britannica impazzisce per Sicily, culture and conquest, la mostra che al British Museum racconta 4 mila anni di storia attraverso reperti archeologici di straordinario valore. Partendo proprio da

questi pezzi in mostra, *Gentleman* ha ricostruito un grand tour fotografico dell'isola. Grande spazio in questo numero estivo è poi dedicato alla moda, con due servizi, uno realizzato sull'Isola Brioni, in Istria, con il top model Sven de Vries, e l'altro a Treviso, con l'attore Alessandro Tersigni sul set del suo

prossimo film.

Il primo è un racconto di eleganza che ha come protagonisti i capispalla del prossimo autunno. Il secondo, invece, mette in scena la tendenza scozzese anni 20 della prossima stagione. Gli spazi metafisici di Carlo Carrà, riprodotti in un appartamento del centro di Milano, fanno infine da cornice agli accessori iconici maschili.

La sezione Apparel Arts, l'atelier di *Gentleman*, ha come protagonista il capo più amato dagli uomini, ossia la camicia. Ma anche

il blazer blu, i bermuda, i sandali e il denim firmato Louis Vuitton. In occasione dei 15 anni del mensile di Class Editori, dall'estate si passerà alle immagini simboliche. Sul numero in edicola sabato 23 luglio saranno infatti al centro le icone del XXI secolo, dal 2001 al 2016. Mentre per l'autunno è in preparazione il nuovo libro della serie *Gentleman's Style*.

