

G

UN'ESTATE DA GENTLEMAN

*Gli yacht da sogno di Giovanni Costantino. La Sicilia del British Museum e quella autentica.
Fashion stories, affinità elettive dei sensi, arte e cultura*

CAVATORI SALIVANO LA MONTAGNA quando il sole la discende e la discendevano quando il sole la risaliva». Coraggioso (come i cavatori), visionario, l'imprenditore **Giovanni Costantino** (in copertina di questo numero) racconta a *Gentleman* il suo sogno attraverso un'immagine straordinaria (a pagina 30), che ha costruito con il fotografo **Massimo Sestini** e con la passione e la tenacia degli uomini del territorio delle Apuane. Ha portato in cava, dentro la montagna, proprio sotto il Monte Altissimo da cui attingeva il marmo **Michelangelo Buonarroti**, i modellini dei suoi yacht: appoggiati sui blocchi di bianco purissimo, con dietro il tramonto e il Golfo di La Spezia, questi yacht si trasformano in mondi a parte, galleggianti, lussuosi e onirici, oggetti del desiderio che Costantino costruisce per tycoon asiatici, sceicchi, armatori di tutto il mondo. «Sono desideri che nascono dalla passione e dall'emozione. E le emozioni non sono mai gratuite...». Entrato nella nautica nel 2009, Costantino ha il suo quartier generale proprio a Marina di Carrara, **The Italian Sea Group**, che opera nella nautica con i marchi Tecnomar, Admiral, Admiral Sail (vela), Nca e Nca Refit (per il refitting, asset strategico e in crescita). A *Gentleman* spiega con passione la sua storia e la sua visione imprenditoriale, fondata sul valore del made in Italy, del gusto italiano e sulla capacità di modellarlo seguendo la sensibilità e la personalità di ogni cliente. Quale miglior palcoscenico naturale, in questa prospettiva, delle cave di marmo che guardano dall'alto il porto di Carrara? Viaggio in Italia, seconda puntata: in questo numero di *Gentleman*, **la Sicilia chiama Londra**. La capitale britannica impazzisce infatti per *Sicily, culture and conquest*, la mostra che al British Museum crea code lunghissime e ordinate, molto inglesi, e racconta 4mila anni di storia attraverso reperti archeologici di straordinario valore. Partendo proprio da questi pezzi in mostra, *Gentleman*

ha ricostruito un grand tour fotografico dell'isola (pag. 84). Un tuffo al cuore, come vedere il mare dalle cave di Carrara. Grande spazio è poi dedicato alla **moda**, con due servizi, realizzati uno sull'Isola Brioni, in Istria, con il top model **Sven de Vries**, e l'altro a Treviso, con l'attore **Alessandro Tersigni** sul set del suo prossimo film. Il primo è un racconto di eleganza, ambientato in un paesaggio di rara bellezza e selvatico, che ha come protagonisti capispalla del prossimo autunno/inverno, ricchi, morbidi, preziosi, nei colori della terra (pag. 56); il secondo, invece, in un'atmosfera da film muto di Hollywood, mette in scena la tendenza scozzese/anni 20 della prossima stagione (pag. 72). Gli spazi metafisici di **Carlo Carrà**, riprodotti in un appartamento del centro di Milano, fanno infine da cornice agli **accessori iconici** maschili (pag. 66). *Apparel Arts* (pag. 47), l'atelier di *Gentleman*, che racconta l'eleganza sartoriale e la memoria storica dello stile maschile, ha come protagonista il capo più amato dagli uomini, la seconda pelle, ovvero **la camicia**. Scoprite, con il gioco degli abbinamenti, come un collo, un tessuto e un polsino differenti possono dare personalità nuova anche al capo più classico del guardaroba maschile, il blazer blu. E poi, come si portano i bermuda? Quali sono i sandali di tendenza? Atmosfere vintage con il kilt e la nuova collezione denim Louis Vuitton completa-

no la sezione dedicata al guardaroba maschile. Luglio, il primo numero dell'estate: **cigarillos & cocktail** (pag. 91), **orologi** da collezione e da grandi viaggiatori (pag. 80), i vini bianchi della Valle d'Aosta (pag. 18), la Biennale di Venezia (pag. 20) e molte altre idee arricchiscono questo numero. Buona lettura a tutti (*Giulia Pessani*)

*Il prossimo numero di Gentleman, in edicola sabato 23 luglio, racconterà **Le icone del XXI secolo**, dal 2001 al 2016, per festeggiare i 15 anni del giornale. E anticipare il nuovo libro della serie Gentleman's Style.*

