

PRESENTATE A MILANO PER IL POSIZIONAMENTO DEL MARCHIO

Le strategie MSC Cruise con musiche di Morricone

Nasce anche la partnership tecnologica strategica con il gruppo Samsung



Nella foto: Gianni Onorato, CEO MSC Cruises.

MILANO - MSC Crociere, la compagnia crocieristica a capitale privato più grande al mondo e leader di mercato in Europa, Sud America e Sud Africa, ha presentato a Milano la nuova strategia di posizionamento del marchio.

Costruito sugli asset storici del brand, il nuovo posizionamento è stato sviluppato a supporto del piano di crescita globale dell'azienda. MSC Crociere ha infatti avviato un nuovo piano industriale da 5,1 miliardi di euro che raddoppierà la capacità della flotta e vedrà l'introduzione di sette nuove navi di ultima generazione tra il 2017 e il 2022.

Il nuovo posizionamento è il risultato di una lunga ricerca sui consumatori durata un anno, condotta in diversi paesi a livello globale tra i quali Germania, Francia, Italia, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti

sui bisogni dei viaggiatori, sulla percezione degli attuali prodotti MSC Crociere e sulle principali caratteristiche del brand. I risultati di oltre 3.000 ore di interviste effettuate da TNS e IPSOS - istituti di ricerca leader a livello globale - hanno permesso di delineare l'evoluzione del posizionamento del marchio di MSC Crociere, fondato sui suoi asset storici ma proiettato verso un'identità nuova, più fresca e distintiva. Il nuovo posizionamento offre un punto di vista rinnovato sull'esperienza MSC Crociere, mostrando il lato elegante della mediterraneità che incontra la professionalità, il rispetto e la

meticola attenzione al dettaglio che da sempre caratterizzano la Compagnia. Tutti questi elementi sono perfettamente espressi dalla nuova campagna "Non è una crociera qualsiasi", una promessa che evidenzia i tratti distintivi dell'esperienza MSC Crociere: una flotta moderna, cabine confortevoli, un esclusivo intrattenimento a bordo, cibo genuino e di qualità, innumerevoli occasioni per rilassarsi, servizio impeccabile ed elegante design. E il compositore Ennio Morricone ha composto apposite musiche per le navi MSC.

MSC Crociere ha anche annunciato una partnership strategica

con Samsung, leader tecnologico globale. Samsung doterà infatti le navi MSC Crociere di prossima generazione con la sua tecnologia più avanzata, dai TV all'interno delle cabine, ai monitor negli spazi comuni fino agli strumenti medicali nei centri di prima assistenza a bordo delle navi.

A partire da MSC Meraviglia e MSC Seaside, che entreranno in servizio rispettivamente a giugno e dicembre 2017, la partnership prevede l'implementazione delle soluzioni digitali e dei dispositivi Samsung in tutte le sette nuove navi della generazione MSC Crociere Meraviglia e Seaside.

CONFERMANDOSI IL PRIMO COSTRUTTORE AL MONDO DI SUPERYACHT

Benetti ha venduto il 50 metri "Breeze"

Il contratto ottenuto anche grazie all'importante collaborazione con Fraser Yachts

LIVORNO - Benetti ha annunciato la nuova vendita di uno scafo custom dislocante di 50 metri FB802 Breeze, il secondo della serie costruito on spec, che sarà consegnato a giugno del 2016. Un terzo scafo è già in costruzione con delivery nel 2017.

Benetti, dopo aver chiuso il 2015 brillantemente ed essersi confermato per il sedicesimo anno consecutivo il primo produttore di superyacht al mondo, sul podio più alto davanti ai più importanti players internazionali, entra nel 2016 firmando subito un successo, grazie anche all'importante collaborazione con Fraser Yachts.

Project FB802 Breeze è un superyacht che tiene alti gli standard di Benetti per quanto riguarda comfort e abitabilità. Con uno scafo in doppia tecnologia, carena in vetroresina e sovrastruttura in alluminio, offre numerose aree living, saloni e ambienti dedicati al relax e all'intrattenimento degli ospiti, tra cui un sun deck di 126 mq!

Gli interni di FB802 Breeze godono della luce naturale regalata dalle suggestive finestre panoramiche e l'ambiente è ricco di materiali e tessuti preziosi che contribuiscono a creare un'atmosfera intima, rilassata e accogliente.

Il layout prevede quattro suite per gli ospiti sul ponte inferiore e l'appartamento armatoriale sull'upper deck che ha a disposizione un'eccezionale e sontuosa sala da bagno a tutta larghezza nave.

Antoine Larricq, Fraser Yacht, ha detto: "È un grande onore per me aver firmato il mio più grande Benetti fino ad oggi. Lo scafo



FB802 è la terza unità Benetti per lo stesso cliente, che riflette il suo apprezzamento la maestria artigiana di Benetti. FB802 offrirà

grande spazio per il proprietario con un balcone strutturale e una sistemazione generale molto funzionale per l'equipaggio".

FB 802 - Breve scheda tecnica

Lunghezza FT	49,80m
Larghezza	9,26m
Immersione a pieno carico	2,70 m
GTR	inferiore a 500 GT
Riserva carburante	62.000 lt
Riserva acqua	10.000 lt
Cabine	6
Posti letto	12
Equipaggio	11 persone in 7 cabine
Velocità max a mezzo carico	15,5 nodi
Velocità di crociera	14 nodi
Autonomia	4.000 mn a 12 nodi
Motori	C32 Acert 1081 kW @2300 Rpm
Architettura Navale	Benetti
Exterior design & concept	Benetti Michele Guerrieri
Classificazione	ABS+A1(E)Commercial Yachting Service, + AMS
Anno di varo	2016
Cantiere di Costruzione	Livorno

A FORT LAUDERDALE IN FLORIDA

Italian Sea Group nuova sede in America

Il brand toscano ha prodotto e varato oltre 500 tra yachts e navi commerciali

MARINA DI CARRARA - The Italian Sea Group è lieto di annunciare l'apertura di una nuova sede americana a Fort Lauderdale, (Florida), Stati Uniti d'America.

The Italian Sea Group è oggi uno dei più grandi gruppi conglomerati della nautica internazionale, ed opera sul mercato con brands prestigiosi e universalmente riconosciuti come Admiral (fondato nel 1966), Tecnomar (1987) and NCA (1942) che insieme hanno prodotto e varato oltre 500 tra yachts e navi commerciali.

La nuova sede si trova al 401 East Las Olas Blvd, Fort Lauderdale e sarà coordinata da Francesco Carbone, vice presidente del Gruppo.

Commentando l'apertura della nuova sede, Giovanni Costantino, presidente del Gruppo, commenta: "Siamo davvero lieti di aprire un ufficio corporate in America dove continuiamo ad assistere ad una crescita costante del mercato dei



Francesco Carbone

superyacht. Trasferire il nostro Vice Chairman Francesco Carbone conferma la nostra estrema attenzione in questo mercato. Sono certo che

The Italian Sea Group Americas Inc., sotto la direzione di Francesco consoliderà il nostro successo nelle Americhe".

Francesco Carbone, vice presidente del Gruppo e recentemente nominato presidente di The Italian Sea Group Americas, Inc., commenta "Ho lavorato presso l'headquarter italiano negli ultimi sette anni. Con un grande lavoro di squadra siamo riusciti a firmare un numero rilevante di contratti di nuove costruzioni fino a 75m di lunghezza e vendere tutti gli yacht usati azzerando lo stock.

Riscontriamo un interesse crescente per i nostri yacht nelle Americhe e quindi è fondamentale consolidare lì la nostra presenza. Abbiamo già costruito diversi superyachts per Armatori americani e non vedo l'ora di poter lavorare sempre più a stretto contatto con loro, insieme ai broker e ai capitani americani".

COME RICONOSCIMENTO ALLA CARRIERA

Demaria premiata al London Boat Show

La presidente di UCINA giudicata "una forza della natura"

GENOVA - Il presidente di UCINA Confindustria Nautica Carla Demaria ha ricevuto un prestigioso premio alla carriera assegnato dalla rivista MotorBoat & Yachting che ne riconosce il valore come uno dei migliori manager del mondo nella nautica da diporto. Presidente e fondatrice di Monte Carlo Yachts è direttore generale del marchio Bénéteau e siede nel consiglio del grande gruppo industriale europeo.

La giuria del premio negli anni ha sempre scelto di riconoscere questo premio a una persona che abbia dato un contributo fondamentale all'industria nautica. Nella motivazione infatti si legge "abbiamo scelto una persona di straordinaria visione che ha avuto il coraggio di lanciare un marchio di imbarcazioni di lusso nel pieno della recessione, senza mai temere la sfida cui andava incontro. I riconoscimenti che hanno avuto queste barche parlano da soli.

Dopo una brillante carriera che l'ha vista creare e gestire il marchio Atlantis, nel 2008 si è lanciata in una nuova avventura entrando nel Gruppo Bénéteau per dar vita al nuovo marchio Monte Carlo Yachts, con sede in Italia vicino a Trieste. Ha dimostrato lo stesso coraggio accettando la carica di presidente di UCINA, in una fase di grande cambiamento dell'associazione italiana. Consideriamo

Carla Demaria una vera forza della natura".

Gli organizzatori sono riusciti a celare fino alla fine il premio e per Carla Demaria la motivazione è stata un'autentica sorpresa: "sono

davvero commossa - ha detto - per questo riconoscimento che arriva in un momento unico e importante della mia vita. Ringrazio madame Annette Roux per la fiducia che mi ha sempre accordato e che ci ha consentito di arrivare a questi risultati. Lo considero anche un riconoscimento al Made in Italy di cui mi sento protagonista e ambasciatrice in tutto il mondo".

La cerimonia che celebrava anche la decima edizione dei MotorBoat & Yachting Awards era ristretta a poco più di duecento invitati, ha avuto luogo nel prestigioso Rosewood Hotel di Londra, un edificio Edoardiano che sorge nel cuore della città.



Nella foto: Carla Demaria con l'editor Hugo Andreae e il deputy editor Jack Haines.



The National Shipping Company of Saudi Arabia

SERVIZIO RO-RO e CONTENITORI MIDDLE EAST - INDIA

Livorno 4 FEBBRAIO 2016	BAHRI HOFUF V. 9	Per: Jeddah, Jebel Ali, Dammam, Mumbai
SERVIZIO RO-RO e CONTENITORI USA - NORD ATLANTICO & GOLFO		
Livorno 25 GENNAIO 2016	BAHRI TABUK V. 9	Per: Sunny Point, Houston, Jacksonville, Savannah, Wilmington
Livorno 20 FEBBRAIO 2016	BAHRI JAZAN V. 8	Per: Baltimore, Halifax

Si accettano contenitori, rotabili, carico unitizzato, carichi eccezionali

La compagnia mette a disposizione dei Sigg. Caricatori contenitori da 20' e 40' box - Highcube - Opentop - Flatracks



Per informazioni, noli e prenotazioni rivolgersi:

Agenzia Marittima srl

57123 LIVORNO - Scali degli Isolotti, 11/12

Tel. 0586 274431/274432/274433 - Fax 0586 274470