

INFORMAZIONE PROMOZIONALE a cura di MGA COMUNICAZIONE THE ITALIAN SEA GROUP
La grande tradizione della nautica italiana

Sei Yacht consegnati nel 2014 e altri otto attualmente in produzione rendono l'idea della potenzialità produttive di The Italian Sea Group, leader della nautica internazionale. Con quasi 200 dipendenti, un cantiere che occupa una superficie di 100.000mq e una sede direzionale dove clienti, fornitori e visitatori sono accolti in ambienti Italian Luxury dalle qualità innovative e dal design elegante e ricercato, il Gruppo guidato dall'imprenditore Giovanni Costantino è una delle più grandi realtà europee del settore. Con una conformazione che è il risultato di una serie di acquisizioni portate a termine in tempi particolarmente difficili per l'intero comparto nautico, oggi opera sul mercato con diversi brand: Admiral, Admiral Sail e Tecnomar, caratterizzanti lo yachting di lusso a vela e a motore. Dal 2012 il Gruppo fa il suo ingresso anche nel settore della navalmeccanica e del refitting con l'acquisizione di Nuovi Cantieri Apuania, storico cantiere navale di Marina di Carrara. Recentemente è stato lanciato sul mercato il nuovo brand Franck Muller Yachts, frutto di una partnership in cui il mondo dello yachting si fonde con quello dell'orologeria di lusso. Il primo gioiello dei sei attualmente in costruzione, uno yacht esclusivo ed innovativo, sarà presentato in anteprima mondiale nel mese di settembre al Monaco Yacht Show 2015. www.theitalianseagroup.com

Foto: Il cantiere con il bacino galleggiante