

# Su Gentleman la magia delle Apuane e della Sicilia

«I cavatori salivano la montagna quando il sole la discendeva e la discendevano quando il sole la risaliva». Coraggioso, visionario, l'imprenditore Giovanni Costantino racconta a *Gentleman* il suo sogno attraverso un'immagine straordinaria che ha costruito con il fotografo Massimo Sestini e grazie alla passione e alla tenacia degli uomini del territorio delle Apuane. Per il prossimo numero del magazine diretto da Giulia Pessani, in uscita domani con *MF-Milano Finanza*, ha portato in cava, dentro la montagna, i modellini dei suoi yacht che si trasformano in mondi a parte, lussuosi e onirici, oggetti del desiderio che Costantino costruisce a Marina di Carrara con il suo The Italian Sea Group per tycoon asiatici, sceicchi, armatori di tutto il mondo. Dalla Toscana alla Sicilia, diretti al cuore di Londra. La capitale

britannica impazzisce per «Sicily, culture and conquest», la mostra che al British Museum racconta 4 mila anni di storia attraverso reperti archeologici di straordinario valore. Partendo

proprio da questi pezzi in mostra *Gentleman* ha ricostruito un gran tour fotografico dell'isola. Grande spazio in questo numero estivo è poi dedicato alla moda con due servizi; uno realizzato sull'Isola Brioni, in Istria, con il top model Sven de Vries, e l'altro a Treviso, con l'attore Alessandro Tersigni sul set del suo prossimo film. Il primo è un racconto di eleganza che ha come protagonisti i capispalla del prossimo autunno. Il secondo, invece, mette in scena la tendenza scozzese anni 20 della prossima stagione. Gli

spazi metafisici di Carlo Carrà, riprodotti in un appartamento del centro di Milano, fanno infine da cornice agli accessori iconici maschili.

